

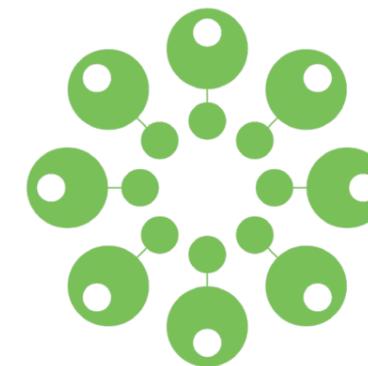
natural
solutions

Charte graphique



Cette charte présente les éléments essentiels à l'application de la charte graphique de Natural solutions, afin de présenter une cohérence entre les différentes productions.

1. Explication du logotype
2. Logotype horizontal
3. Logotype vertical
4. Logotype couleurs
5. Logotype zones d'exclusion
6. Logotype utilisations
7. Typographie
8. Iconographie pôles
9. Iconographie services
10. Fond numérique
11. Fond naturel
12. Slogan traduction
13. Slogan usage



LOGOTYPE

Horizontal

Le logotype ne peut en aucun cas être modifié. Il est utilisé tel quel sur tous les supports de communication. Le logo de référence est la version couleur.



LOGOTYPE

Vertical

Le logotype sera blanc sur un support particulièrement chargé en couleurs, et bicolore sur un fond sombre. Le logo de référence est la version couleur.



LOGOTYPE

Couleurs

Il est recommandé d'utiliser la couleur du logotype figurant ci-dessous pour toutes réalisations ou documents institutionnels.



Principales

HEX #85BF64

C55% M0% J75% N0%

R133 V191 B100

HEX #3D3D3D

C67% M57% J54% N59%

R60 V61 B61

HEX #FFFFFF

C67% M57% J54% N59%

R60 V61 B61

Complémentaires

HEX #9777BF

C49% M58% J0% N0%

R149 V119 B180

HEX #77A4BF

C57% M25% J17% N2%

R119 V164 B191

HEX #F0E8DF

C7% M9% J13% N0%

R240 V232 B232

LOGOTYPE

Zone d'exclusion

La zone d'exclusion doit être égale à un pétale de fleur au minimum.



Taille min 100px,
soit 24.5mm



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

L'utilisation du logotype est soumis à des règles afin de rester cohérents d'un support à l'autre

~~natural
solutions~~

A la vertical, le texte doit toujours être placé à droite du logo

~~natural
solutions~~

Les dimensions ne doivent pas être modifiées

~~natural
solutions~~

Le texte ne doit pas être utilisé seul

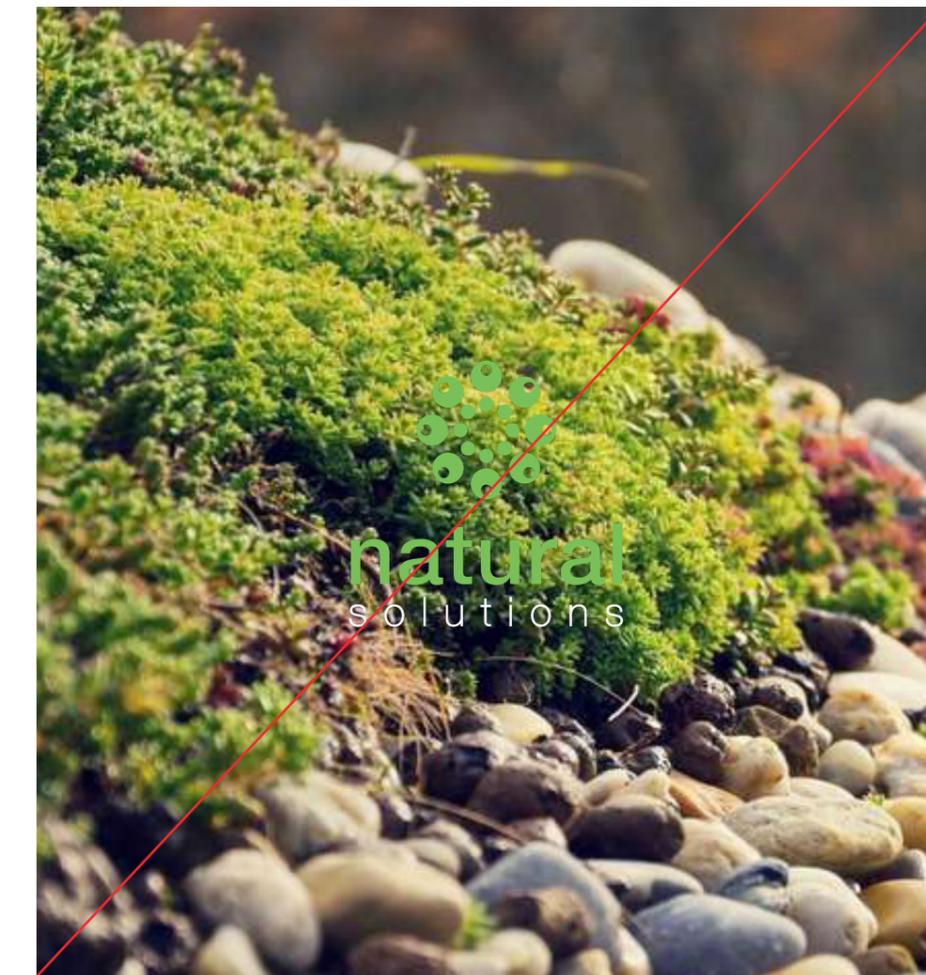
~~natural
solutions~~

Les seules couleurs peuvent être utilisées sont les principales et les complémentaires

L'utilisation du logotype est soumis à des règles afin de rester cohérents d'un support à l'autre



Le contraste entre le logo et l'image doit être élevé pour que le logo soit lisible



LOGOTYPE

Utilisations

Fond clair avec motifs : logo version foncé. Fond clair sans motif : Logo couleur. Image clair avec peu de détails : logo foncé. Image claire détaillée : logo foncé sur encart blanc à 50% transparent



LOGOTYPE

Utilisation

Fond foncé avec motifs : logo clair. Fond foncé sans motif : version couleur. Image foncé avec peu de détails : logo clair. Image foncé avec détails : logo clair sur fond noir à 50% transparent



TYPOGRAPHIE

Police principale

Proxima nova Light : Descriptions

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Proxima nova medium : Texte courant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Proxima nova bold : Titres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

10.

La typographie principale utilisée pour les supports de communication est Proxima nova. Si cette dernière n'est pas disponible, il est possible d'utiliser Metropolis.

Police secondaire

Metropolis Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Metropolis medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Metropolis bold

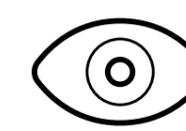
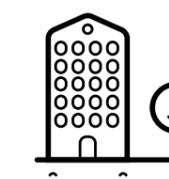
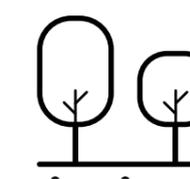
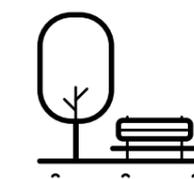
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ICONOGRAPHIE

Icones utilisées pour mettre en avant les valeurs et les services de Natural Solutions.



11.

Fonds utilisés pour les thématiques numériques.
(Ex : webinaire abordant les caméra trap)

WEBINAIRE SEEDING 2.0

NATURE ET
TECHNOLOGIE



Fond utilisé pour les thématiques naturelles.
(Ex : webinaire abordant le patrimoine arboré)

CHALLENGE PLANT A TREE

OÙ, QUOI,
COMMENT PLANTER ?



Version Française

Mettre le meilleur de la technologie au service des acteurs de la biodiversité

Version Anglaise

Technology for biodiversity

Version Française

Notre premier client c'est la nature

Version Anglaise

Working together for nature

Le slogan est réparti sur deux lignes, passage à la ligne après le mot «technologie».
Le texte doit être centré, aligné avec la baseline.

Mettre le meilleur de la technologie au service des acteurs de la biodiversité

Notre premier client c'est la nature

Version papier et digitale



PAPETERIE



NUMÉRIQUE

